

## 小規模事業者持続化補助金＜共同・協業型＞

### 第1回公募 採択者一覧

※重要

「採択通知書」を受領されましたら、経費の価格の妥当性を証明できる見積書等（相見積含む）の提出および交付申請の手続きが必要です。  
交付決定通知を受領するまで、補助事業の実施はできません。

NO.	都道府県	事業者名	事業名
1	北海道	株式会社ONE CRUISE	「Yummy Japan～日本のおいしいを世界へ～」
2	北海道	公益財団法人北海道科学技術総合振興センター	地域連携型ローカル・プロダクション&マーケティング支援プログラム（フェーズⅠ）
3	北海道	一般社団法人北海道商工会議所連合会	北海道ブランド販路開拓・拡大支援事業
4	北海道	一般財団法人さっぽろ産業振興財団	北海道食品企業コミュニティを土台とする「北海道の食」海外市場展開事業
5	北海道	一般社団法人北海道信用金庫協会	しんきん赤れんがマルシェ
6	秋田県	一般社団法人湯沢市観光物産協会	越境・地域連携で拓く湯沢の魅力発信と販路創造支援事業
7	秋田県	株式会社おもてなしせんぼく	つくり手と暮らしをつなぐ越境販路構築事業
8	福島県	福島県商工会連合会	フクラミプロジェクト～福島県産品のPR強化・販路開拓事業～
9	福島県	公益社団法人いわき産学官ネットワーク協会	いわき地域次世代エネルギー関連事業者等の協業による共同販路開拓・GX推進支援事業
10	東京都	株式会社epigram	多摩川流域を舞台にしたクラフトビール×カルチュラル・ランニングプロジェクト
11	東京都	株式会社さとゆめ	熊本のヒト・モノ・コトの隠れた魅力を掘り起こし、ストーリーを伝える地域活性化拠点
12	東京都	学校法人大正大学	大学と地域が紡ぐ能登復興支援共創プロジェクト“販路開拓推進プロジェクト”
13	東京都	株式会社ふるさとサービス	AI×2025年 北陸ネット大物産
14	東京都	公益社団法人日本料理研究会	「ジャパントロワール×和牛」を中核とした京都・北陸の食ブランドアップと富裕層マーケット販路開拓支援事業
15	東京都	株式会社地域ブランディング研究所	匠の技で世界を魅了。伝統を強化する販路拡大推進事業
16	東京都	一般社団法人浅草専門店会	古き良き浅草・新しき浅草！新旧を融合し、新たな販路開拓を目指す催事販売会事業
17	東京都	全国飲食業生活衛生同業組合連合会	飲食業の経営基盤強化を目的とした循環型支援モデルの構築
18	東京都	アデコ株式会社	アジアに羽ばたく和歌山の梅酒・梅製品！タイ・バンコク販路開拓事業
19	東京都	株式会社ウフル	紀州和華牛を軸とした持続可能な地域価値創出プロジェクト
20	東京都	一般社団法人江戸東京ブランド協会	江戸東京発！伝統と文化を活かした商流拡大支援事業
21	東京都	株式会社サンシャインシティ	「北海道まるごとフェアinサンシャインシティ」開催による、国内外への継続的な販路
22	東京都	養老乃瀧株式会社	養老乃瀧創業地長野県での共同プロジェクト“長野特産市”
23	東京都	株式会社地方創生推進協同機構	世界のブルーゾーン沖縄の源“医食同源・琉球王国ガストロノミー”販路拡大事業
24	神奈川県	一般社団法人真鶴町観光推進機構	都会ママの誘客強化による地域経済の活性化と関係人口の創出事業
25	神奈川県	神奈川県商工会連合会	神奈川の魅力発見物産展・支援事業
26	新潟県	五泉ニット工業協同組合	GLOBAL GOSEN 新市場創造プロジェクト
27	新潟県	山から株式会社	阿賀野川流域・佐渡地域での地域特産品販路開拓支援プロジェクト
28	富山県	株式会社北日本新聞社	「富山もよう」を活用した地域事業者の販路開拓支援事業
29	石川県	金沢九谷振興協同組合	いしかわ伝統工芸 共同販路開拓支援プロジェクト
30	石川県	金沢商工会議所	石川県の伝統工芸事業者の復興に向けた販路開拓支援事業
31	石川県	一般社団法人きたまえJAPAN	地域の力を未来につなぐ販路開拓支援事業
32	福井県	一般社団法人福井県まちづくりセンター	福井まちなか共創マーケティング事業
33	山梨県	甲府商工会議所	山梨の食の魅力強化と共同販路開拓事業
34	長野県	八十二Link Nagano株式会社	シンガポール及びドバイにおける長野県産品の販路開拓事業
35	岐阜県	株式会社OKB総研	岐阜県の農林水産事業者・食品事業者のシンガポール販路開拓支援
36	静岡県	静岡県商工会連合会	販売力強化支援事業 「しずおかの味めぐり」の開催
37	静岡県	株式会社東海道シグマ	「熱狂と食を繋ぐ！」ファンマーケティングによる販路開拓支援プロジェクト
38	愛知県	碧海信用金庫	すまいるプロデュース!“食べりん”西三河のうまいもん
39	愛知県	稲沢商工会議所	既存の国内大規模展示会を活用した小規模事業者販路開拓支援事業
40	愛知県	愛知県商工会連合会	タイ市場への販路開拓支援事業～愛知県小規模事業者の海外展開チャレンジ～
41	三重県	大台町商工会	“奥伊勢ブランド”による持続的な「稼ぐ力」の醸成に向けた機会創出と名物づくり事業
42	三重県	三重県商工会連合会	国内バイヤー商談から海外展示会出展による総合販路開拓支援事業
43	京都府	京都信用金庫	「食の京都の新たな挑戦」～香港・台湾市場で拓く未来～
44	京都府	株式会社PLUS SOCIAL	ヴィーガン市場に特化した小規模事業者の持続可能な成長支援に資する販路開拓事業
45	京都府	株式会社谷商店	京都産日本酒の海外販路拡大事業
46	大阪府	大阪府中小企業団体中央会	2025大阪・関西万博を契機としたインバウンド需要の獲得事業
47	大阪府	株式会社JR西日本コミュニケーションズ	日本の食文化を世界へ！「御食国（みけつくに）」プロジェクト
48	大阪府	阪南市商工会	「地元へ寄り添う事業」
49	大阪府	枚方信用金庫	東海道五十六番目の街『枚方宿』活性化事業
50	大阪府	株式会社GIH	飲む習慣化による焼酎・泡盛のフランス輸出拡大プロジェクト
51	大阪府	大阪タオル工業組合	「水とともに生きる 泉州タオル」のグローバルブランド化及び販路開拓支援事業
52	兵庫県	株式会社ラジオ関西	兵庫県産線香ブランディングプロジェクト
53	和歌山県	有限会社あんちん	地方の逸品から都市部、そして世界へ通用するブランドへの挑戦『GLOBAL ANCHINプロジェクト』の運営 ～時代に即したマーケティング強化による、参画事業者の販路好循環サイクルの確立～
54	和歌山県	株式会社KEGキャリア・アカデミー	和歌山に寄港するクルーズ船をターゲットとした「WAKAYAMA PORT TOWN MARCHE」
55	和歌山県	すさみ町商工会	令和7年度南紀エリア特産品等販売力向上支援事業
56	和歌山県	株式会社じゃばらいず北山	和歌山県産品の海外（シンガポール）及び国内販路開拓事業
57	和歌山県	株式会社テレビ和歌山	鈴木さん！佐藤さん！わかやま&とちぎ～名物のふるさと名産品展～
58	和歌山県	中紀バス株式会社	ひだかブランド 首都圏・東北圏への魅力発信事業
59	和歌山県	株式会社和歌山放送	『和歌山県産梅酒』の海外市場・訪日外国人市場をターゲットにした新たな販路開拓・顧客開発 支援事業
60	島根県	一般社団法人地域商社ビレッジプライド邑南	「ちよだA級グルメ」のブランド化による参画事業者の販売力強化事業
61	岡山県	一般社団法人鏡野観光局	鏡野特産リアル販路拡大及び次世代育成プロジェクト
62	広島県	広島県商工会連合会	地域食品製造業者の販路拡大支援事業～ひろしま夢ぶらざを活用した販売力強化～

63	広島県	株式会社TSSプロダクション	欧州とイスラム圏をつなぐ実証型輸出支援
64	広島県	府中商工会議所	アンテナショップを販売拠点とした首都圏マーケティング事業
65	山口県	グローロジスティクス株式会社	下関小規模事業者に係る台湾マーケティング拠点事業
66	山口県	株式会社まちあい徳山	地域の魅力を、「もっとカタチ」に ～周南からはじまる流通革命～
67	香川県	セーラー広告株式会社	四国の地域産品をリデザインの手で販路拡大しようプロジェクト
68	愛媛県	一般社団法人伊予市観光物産協会ソレイヨ	「ますます、いよし。ブランド」を中心とした伊予市産品の販路開拓事業
69	愛媛県	公益財団法人えひめ産業振興財団	愛媛県の魅力を世界へ『ものづくりと観光の新たな架け橋』
70	愛媛県	一般社団法人東温市観光物産協会	東温市地域ブランド「SAKURA select」を核とした販路拡大支援事業
71	高知県	株式会社高知銀行	海外に向けた日本酒を軸にした「土佐の食文化」ブランド醸成プロジェクト 名称：「tosa sake & table～土佐ブランドを世界へ～」
72	福岡県	筑紫野市商工会	筑紫野市の地域資源活用による販路開拓支援事業
73	福岡県	株式会社プライム福岡	サザエさん商店街通りクリスマスマーケットによる販路拡大とプラットフォームの構築
74	福岡県	一般社団法人豊前観光まちづくり協会	「豊前神楽」を文化的背景とした食のブランディング・販路開拓支援事業
75	福岡県	株式会社読売西部アイエス	福岡県伝統工芸品の販路開拓に向けた「(仮) FUKUOKA CRAFT MODE」
76	福岡県	KBCグループホールディングス株式会社	福岡・佐賀産酒類 香港富裕層マーケット開拓プロジェクト
77	福岡県	うきは市商工会	うきはの魅力を発信！福岡都市圏を中心とした販路開拓・拡大事業
78	長崎県	株式会社長崎国際テレビ	小規模蔵元支援！「メタバースプラットフォーム」による販路開拓事業
79	長崎県	株式会社テレビ長崎	日本の伝統陶磁器（波佐見焼、三川内焼、有田焼）欧州市場開拓プロジェクト
80	熊本県	株式会社くまもとDMC	くまもとモンマーケ大学 実践型販路支援事業
81	熊本県	熊本県商工会連合会	「食のみやこ“熊本 EXPO”」販路開拓支援事業
82	熊本県	株式会社熊本日日新聞社	「くまもと地元グルメ”推し活”」プロジェクト
83	熊本県	株式会社ビー・アットホーム	収穫祭2025実施による小規模事業者販路拡大事業
84	熊本県	株式会社地方総研	Premium lifestyle with KUMA SHOCHU
85	熊本県	株式会社KKTエンタープライズ	地方連携でアメリカに食品を輸出する！プロジェクト
86	宮崎県	株式会社地域活性化プロジェクト	宮崎で発酵文化を普及・推進するための「みやぎき発酵フェスタ」の開催
87	鹿児島県	鹿児島商工会議所	関西圏での拠点形成による小規模事業者の販路拡大支援事業
88	鹿児島県	鹿児島相互信用金庫	『鹿児島の逸品 販路開拓支援事業 2025』
89	鹿児島県	霧島市商工会	『厳選！霧島の逸品』販路開拓・PR事業
90	鹿児島県	鹿児島県商工会連合会	かごしまIPPINプロジェクト～小さな作り手∞大きな挑戦～
91	沖縄県	一般社団法人沖縄県貿易協会	インフルエンサーを活用した沖縄フェアinシンガポール（仮称）
92	沖縄県	沖縄テレビ放送株式会社	KOGEI WAVE OKINAWA～県外イベント出店による伝統工芸品の販路開拓
93	沖縄県	石垣市商工会	八重山諸島・マーケティング拠点を通じた台湾への販路開拓事業